

Настройка систем веб-аналитики для интернет-магазина ВАШБРЭНД

07 2020



Техническое решение

Поскольку требовалось настроить два сервиса аналитики, мы использовали Систему Управления Тегамі Google Tag Manager(GTM).

Для этого мы создали аккаунт в GOOGLE TAG MANAGER
(ресурс: <https://tagmanager.google.com/>)



Создали аккаунты в аналитических системах



Google
Analytics

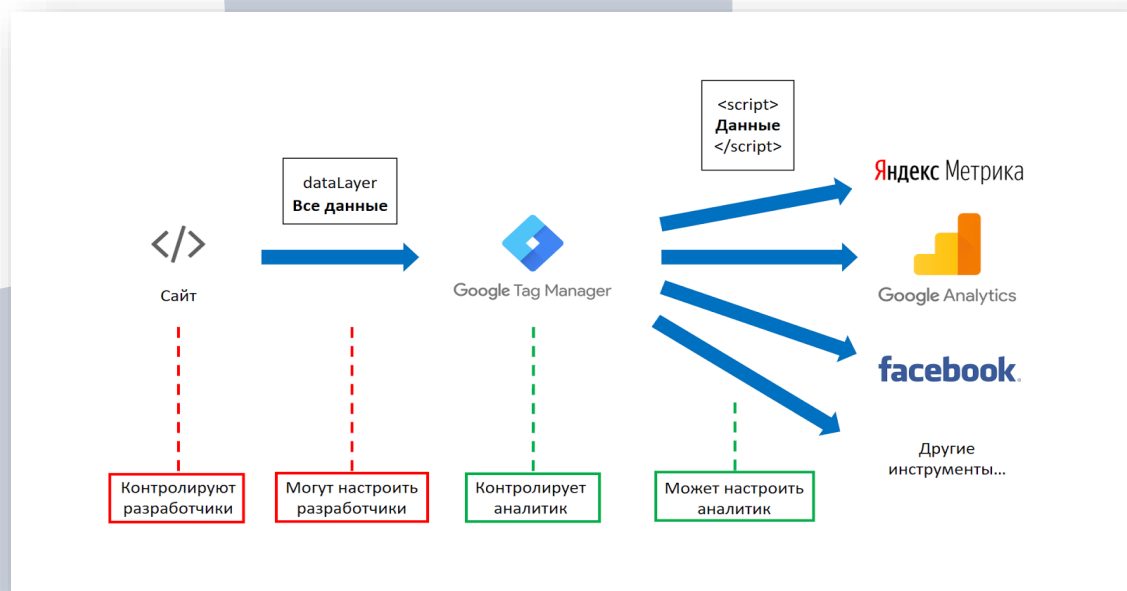
Google Analytics

- Ресурс: <https://analytics.google.com/analytics/web/>
- Владелец: marketing.yourbrand@gmail.com) и



Яндекс.Метрика

- ресурс: <https://metrika.yandex.ru/list?ncrnd=111111>
- Владелец: marketing.yourbrand.rus) .



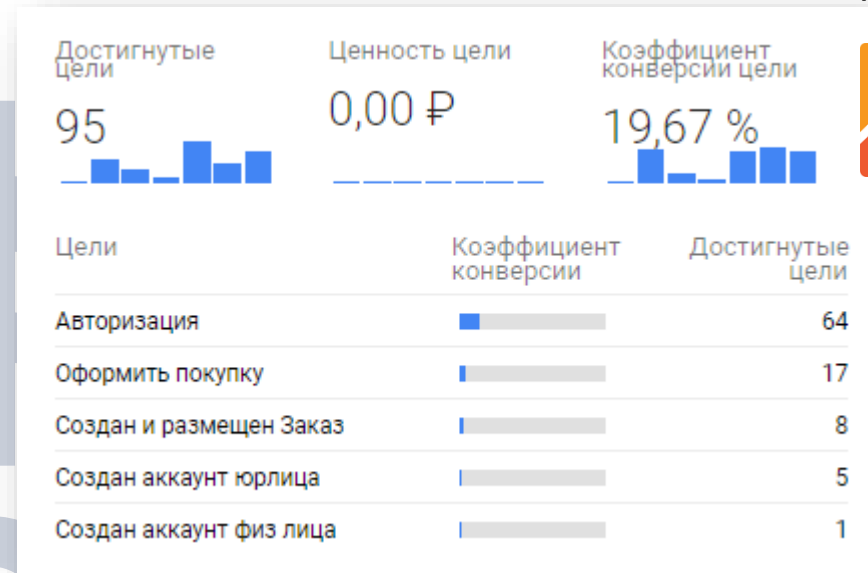
Целевые показатели



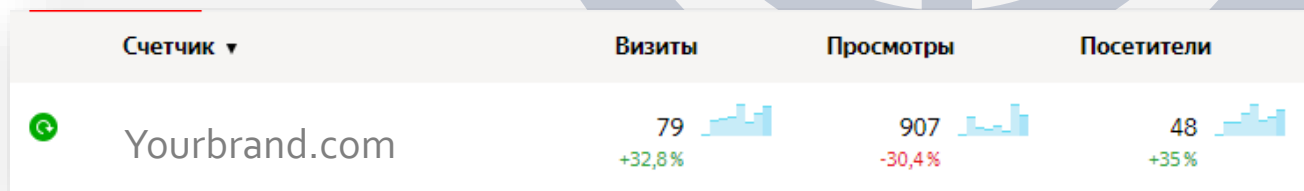
Для решения поставленных задач

- ✓ был сконфигурирован Диспетчер тегов,
- ✓ настроена передача данных в аналитические системы,
- ✓ подключена базовая отчетность
- ✓ и введены целевые показатели:

Google Analytics



Яндекс.Метрика



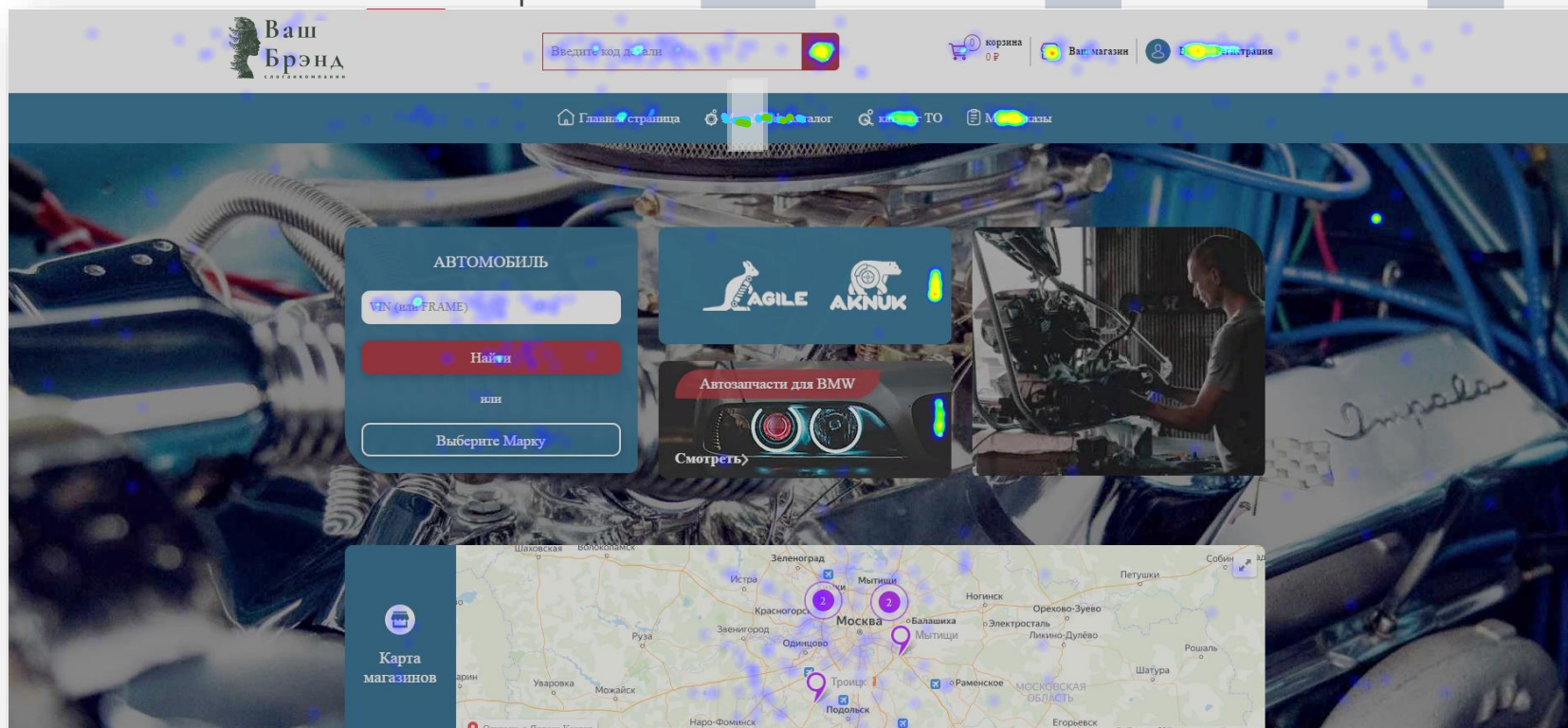
- Общая посещаемость сайта;
- Количество уникальных пользователей;
- Количество новых регистраций;
- Количество авторизаций;
- Количество новых заказов;
- Количество завершенных заказов;
- Источники трафика.



Визуальная аналитика



Собираются данные для формирования карты кликов.



Yandex Metrika

Карта кликов

показывает интенсивность пользовательских кликов. Чем ярче пятна, тем чаще пользователи кликали в этих областях



Визуальная аналитика



Вебвизор

показывает записи путей пользователя по экрану, то есть как он двигал мышкой и куда нажимал.

А также настроен Вебвизор.

Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя 27 июн — 3 июл 2020

Сегмент

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Показать избранные посещения Показать непросмотренные визиты Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы		Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм:	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ 1		00:04	●●●●●	1:05:32	9			1	1
+ 2		02.07 22:4...	●●	2:15:43	1			10	
+ 3		02.07 22:1...	●	0:01	1			7	
+ 4		02.07 21:2...	●	27:40	2			6	
+ 5		02.07 21:0...	●●●●●	16:53	10			2	
+ 6		02.07 20:5...	●●	2:15:04	1			1	
+ 7		02.07 20:2...	●●●●●	15:28	3			1	
+ 8		02.07 20:2...	●	0:03	1			5	
+ 9		02.07 20:1...	●	0:16	2			1	
+ 10		02.07 20:0...	●●●●●	28:16	29			1	
+ 11		02.07 20:0...	●●●	18:59	2			26	
+ 12		02.07 19:0...	●●●●●	0:41	3			1	
+ 13		02.07 19:0...	●●●●●	1:18:45	48			4	1
+ 14		02.07 18:1...	●●●●●	4:09	3			1	



Визуальная аналитика

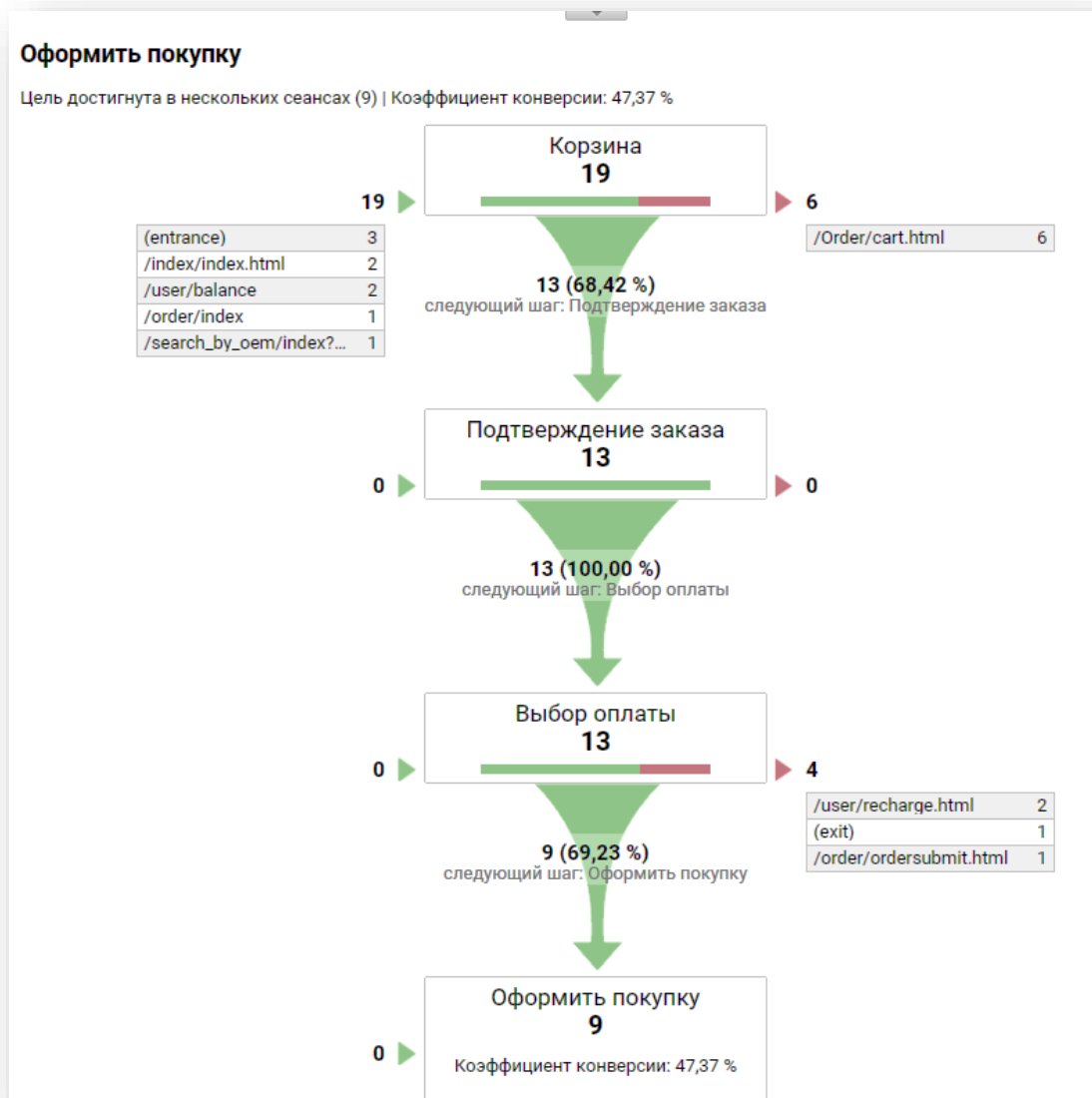


Воронка конверсий



Google Analytics

Была сформирована на основе получаемых данных по целевым показателям





Отчетность



Полученные данные были представлены в Сводной Панели Отчетов.

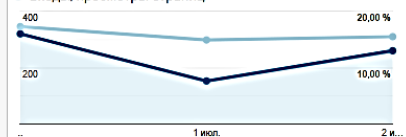
Общий трафик

83

% от общего количества: 100,00 % (83)

Уникальные просмотры страниц

- Уникальные просмотры страниц
- Входы/просмотры страниц



Страницы

Название страницы	Просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы
Результаты поиска для (not set)	231	00:01:35
Главная страница – yourbrand.com	213	00:01:09
Результаты поиска по марке автомобиля – yourbrand.com	191	00:01:38
YOURBRAND LOGIN	129	00:00:30
Корзина – yourbrand.com	118	00:00:29
Мои заказы – yourbrand.com	54	00:00:39
Запчасти для технического обслуживания - yourbrand.com	42	00:00:40
Размещение заказа – yourbrand.com	28	00:00:13
Запчасти для технического обслуживания	12	00:00:24
	10	00:00:07

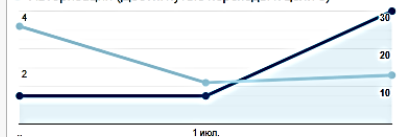
Достигнутые цели

64

% от общего количества: 100,00 % (64)

Оформлена покупка

- Оформить покупку (Достигнутые переходы к цели 4)
- Авторизация (Достигнутые переходы к цели 3)

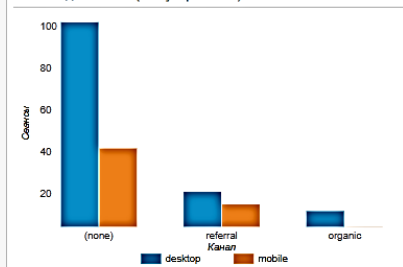


Оформить покупку (Коэффициент конверсии для цели 4)

3,49 %

Средний показатель для представления: 3,49 % (0,00 %)

Сессии для Канал (Тип устройства)

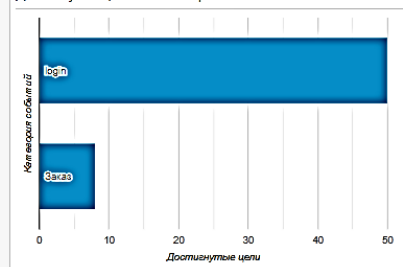


Показатель отказов

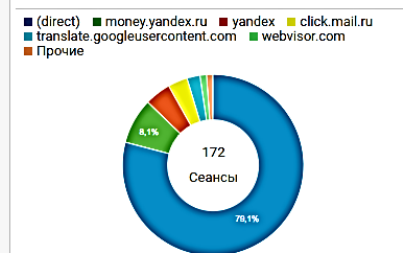
40,70 %

Средний показатель для представления: 40,70 % (0,00 %)

Достигнутые цели по Категориям



Сессии по Источник



Активные пользователи

Прямо сейчас

0

активн. польз. на сайте

Сессии по Город

Город	Сессии
Moscow	111
Hangzhou	18
Balashikha	11
Lyubertsy	11
Fryazino	5
Mytishchi	5
Krasnogorsk	3
Bratsk	2
Khimki	2
Ramenskoye	1



Google Analytics

Резюме



Первичная настройка систем аналитик завершена, но точности показателей пока нет, ввиду недостаточности объема данных.



Пока идет работа над сайтом, дорабатываются разные формы и страницы, конверсионные и целевые показатели будут нестабильны.



Рекомендуется отслеживать статистику по аналитикам ежедневно, чему поможет последняя Сводная Панель, сконфигурированная нами по Техническому Заданию Проекта.



Заказчик : ООО «ВАШ БРЭНД»

Исполнитель: ИП Кузнецов В.В.



team@allmedia.studio

www.allmedia.studio